

GRUPO “DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL”

ACTA DE REUNIÓN ENCUENTRO DE GRUPOS DE TRABAJO 14/06/2017

Lugar	Centro de integración e identidad ciudadana Ciudad de Catamarca, Provincia de Catamarca
Coordinador	Fernández Jorge
Asistentes	Alba Posse Jorge, Haddad Fernando, Cárpene Antonella, Bordón Raúl, Fernández Jorge.
Secretario de actas	Haddad Fernando
Fecha/s	Inicio: 14/06/2017 Finalización: 14/06/2017

Avances respecto a Lineamientos Estratégicos de IDERA 2017

Objetivo específico “Difundir y promover IDERA”

Línea estratégica: Masificar IDERA entre productores, usuarios de información geográfica y público en general

- **Incrementar la cantidad de personas contactadas a través del boletín y de las redes sociales en un 50%**

Aumento de contactos a través de una planilla de registro de organismos adherentes, en un 7% pero el incremento real fue mayor ya que el listado fue depurado. Se sumarán sistemáticamente los inscriptos en las jornadas de capacitación.

Unificación de listas de bases de datos diversas.

Línea estratégica: Mantener informada y actualizada a la comunidad IDERA y público en general

- **Revista IDERActiva:**

Se propone replantearla de la siguiente manera:

Publicación Semestral, aprovechando los encuentros de jornadas y encuentro de grupos para incentivar a la participación y comenzar allí a gestar los artículos.

Elaborar cuestionario guía para la redacción de las notas. (Antonela)

Responsable para coordinar la revista, realizar seguimiento de notas y autores: Fernando.

Secciones: Editorial/Institucional (idera) / Avances en la consolidación de nodos IDE / Avances municipales / Proyectos nacionales / Capacitaciones / Otros artículos de interés / Publicaciones y descargas.

Fecha de salida: fines de julio.

- **Boletín electrónico:**

Problema técnico para emisión masiva, en vías de solución.

Posibilidad de segmentación de envíos por nueva estructura de datos de contactos.

- **Redes sociales:**

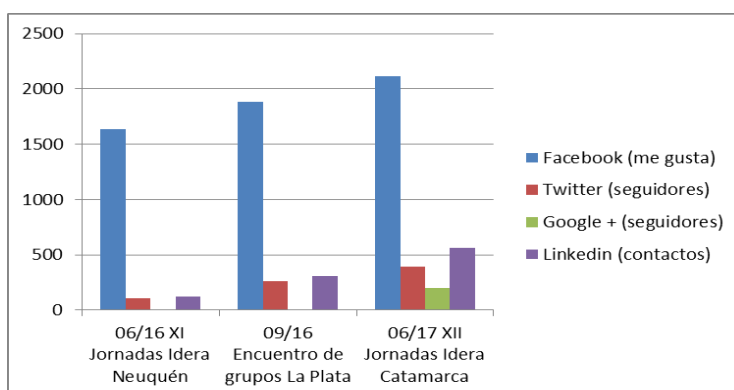
Publicación de novedades y eventos. Se evaluaron como positivos los avances respecto al encuentro de grupos previo a las Jornadas IDERA 2016.

Facebook: 2114 me gusta 30% incremento

Twitter: 391 seguidores 260 % incremento

Google + 198 seguidores

Linkedin 560 contactos 355% incrementos



Solicitamos el compartir, etiquetar, activar recibir notificaciones, etc, para mejorar la llegada.

- **Apoyo a jornadas y eventos anuales:** Se evaluó favorablemente el trabajo realizado en torno al apoyo a las jornadas y capacitaciones de Catamarca. Se plantea insistir en la provisión de equipos para registrar entrevistas por parte de los organizadores. Se propone elaborar una presentación con Tips para mejorar la calidad de las ponencias. Buscar material y darle formato de presentación.
- **Generar un banco de imágenes de todos los eventos de IDERA:** Utilizaremos google drive de IDERA, reorganizando la ubicación en cuentas institucionales.
- **Generar un banco de documentos aprobados del grupo Difusión:** Utilizaremos google drive de IDERA, reorganizando la ubicación en cuentas institucionales.
- **Videominutos:** Armar un documento guía de aspectos a tener en cuenta para armar videos de "casos de aplicación de IDEs" Responsables: Jorge A. y Fernando. Para elaborar esta

guía se tendrá en cuenta la experiencia de las IDEs de Neuquen, Mendoza y Formosa. Durante las Jornadas se realizaron entrevistas a invitados internacionales y representantes de la IDE Catamarca.

- **Publicar novedades en la página web de IDERA:** Agregado el botón de acceso al campus. Nuevo orden de adherentes solicitar listado y modalidad de ordenamiento a Equipo Coordinador.
Agregar botón de boletín de noticias
Agregar vínculo a LinkedIn
- **Difundir los estándares de IDERA:** Obtener información de todos los grupos acerca de nuevos productos, especialmente del grupo tecnología para detectar nuevas capas publicadas y del de metadatos e información geoespacial.

Línea estratégica: Instalar la imagen institucional IDERA

- **Presentación de IDERA:** Revisión de la propuesta realizada por M. Gabriela Sunseri y Fernando Haddad. Se sugieren pequeños retoques de forma.
- **Banners:** Promocionar la inclusión del banner de Idera en los sitios de los adherentes. Insistir a través del boletín de noticias y de las redes sociales. Enviar mails personalizados a los webmasters de las páginas.

Línea estratégica: Promover la incorporación y adhesión a IDERA de los actores pertinentes

- **Estrategia para difundir IDERA entre funcionarios:** Se propone elaborar un documento guía para armado de presentaciones y/o videos para resolución de casos gestionando con IDEs.

Objetivo específico “Promover la capacitación”

Línea estratégica: Fomentar la capacitación

Meta: Utilizar como herramienta de capacitación virtual el Campus de IDERA

- Diseño del Header y Feel and look del campus de IDERA

Presentaciones con conclusiones expuestas al final de la jornada:

Difusión y Comunicación

Resultados 2016-2017

- Apoyo a Catamarca para el diseño de la imagen de los eventos: Jornadas de Capacitación SIG IDE, Encuentro de grupos de trabajo y XII Jornadas IDERA.
- Nueva versión de la Guía para la Organización de Jornadas y encuentros de IDERA
- Diseño de Tapa para libro de memorias de las XI Jornadas IDERA
- Tarjeta de salutación para las fiestas, fin de año 2016
- Incorporación de nuevos contactos: Aumento de contactos a través de una planilla de registro de organismos adherentes, en un 7% pero el incremento real fue mayor ya que el listado fue depurado. Unificación de listas de bases de datos diversas.
- Evaluación del Boletín de noticias: 7 boletines en 2017. Problema técnico para emisión masiva, en vías de solución. Posibilidad de segmentación de envíos por nueva estructura de datos de contactos.
- Evaluación de la página web IDERA: Agregado del botón de acceso al campus.
- Evaluación de la comunicación vía Redes sociales. Publicación de novedades y eventos.
Facebook: 2114 me gusta 30% incremento
Twitter: 391 seguidores 260 % incremento
Google + 198 seguidores
Linkedin 560 contactos 355% incremento
Solicitamos el compartir, etiquetar, activar recibir notificaciones, etc, para mejorar la llegada.
- Replanteo Revista: Semestral, aprovechando los encuentros de jornadas y encuentro de grupos para incentivar a la participación y comenzar allí a gestar los artículos.
- Presentación PPT de IDERA. Revisión, retoques.
- Planificación de las entrevistas durante las Jornadas. IDECAT IDE Ecuador Elena Chicaiza
IDE Chile Alvaro Monett

Acciones 2017

- Página web: Agregar botón de boletín de noticias. Agregar vínculo a LinkedIn
- Gestión de nuevos contactos. Se sumarán sistemáticamente los inscriptos en las jornadas de capacitación.
- Repositorio de imágenes. Utilizaremos google drive de IDERA
- Repositorio de documentos aprobados. Utilizaremos google drive de IDERA
- Replanteo Revista: Elaborar cuestionario guía para la redacción de las notas. Secciones: Editorial/Institucional (ideraidera)/Avances en la consolidación de nodos IDE/Avances municipales/Proyectos nacionales/Capacitaciones/ Otros artículos de interés/Publicaciones y descargas. Fecha de salida: fines de julio.

- Estrategia para difundir IDERA entre funcionarios. Documento guía para armado de presentaciones y/o videos para resolución de casos gestionando con IDEs.
- Estrategias para difundir los estándares de IDERA Obtener información de todos los grupos acerca de nuevos productos, especialmente del grupo tecnología para detectar nuevas capas publicadas y del de metadatos e información geoespacial.
- Estrategias para promocionar la inclusión del banner de Idera en los sitios de los adherentes. Insistir a través del boletín de noticias y de las redes sociales. Enviar mails personalizados a los webmasters de las páginas.
- Videominutos. Armar un documento guía de aspectos a tener en cuenta para armar videos de "casos de aplicación de IDEs"
- Tips para ponencias. Buscar material y darle formato de presentación.
- Diseño del header y look and feel del Campus de IDERA. Se va a buscar integrar funcional y estéticamente el campus con el sitio. Coordinar con grupo tecnología y capacitación.