



Encuentro de Grupos de Trabajo, CABA 2022

ACTA del GRUPO/ Difusión y Comunicación

Coordinador Jorge Alba Posse

ACTA DE REUNIÓN

Lugar		Encuentro de Grupos de Trabajo CABA 2022			
Asistentes		Maria Paula Gelmini INDEC María Rosario Zingoni CONAE Mariana Alejandra Alonso CONAE Aldana Paula Bini CONAE Adrián Manuel Ojed CONAE Marisol Arellano CONAE Silvia Boglioli CIM FADU Jorge Alba Posse (coord.) IGN			
Secretario de actas		Jorge Alba Posse			
Fecha	04/10/2022	Inicio	9:00 hs	Finalización	18:00 hs

Apertura del grupo de trabajo: De los 10 inscriptos iniciales, participaron activamente 7, todos por primera vez en IDERA, por lo tanto era necesario presentarnos adecuadamente, y conocer los perfiles de los participantes. Y para conocer de qué se trata IDERA.

Desarrollo: Para conocer las herramientas con las que cuenta IDERA, se fue explorando el portal de IDERA y las diversas herramientas de comunicación con las que contamos, redes sociales, análisis de cada una y su perfil., canales digitales, mailing list, y su composición, canal de youtube.

También se presentó el modo de trabajo, la página de gestión de Trello, se brindó acceso a los participantes nuevos, se explicó su funcionamiento. En el mismo panel, se inicio un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que nos ayudará a analizar y conocer más en profundidad a IDERA.

Se presentó el mandato que nos hace la Asamblea en el Plan Estratégico y comenzamos a delinear un Plan de Comunicación, con los siguientes objetivos



- **Aumentar los seguidores** en las redes sociales
- **Fomentar la interacción** con mi comunidad en redes sociales
- **Conseguir mayor visibilidad de mi marca:** Que los medios de comunicación Nacionales y locales, publiquen artículos sobre IDERA.
- **Conseguir creciente Participación en las Jornadas**

Anuncios y conclusiones: Las acciones de dicho plan de comunicación delineadas son:

- **Continuar con Campaña de Conceptos IDE (redes sociales)**
Publicar un post de algunos conceptos IDE, de interés para la comunidad IDERA.
- **Campaña Preguntas y desafíos IDE (redes sociales)**
Publicar un post con preguntas o desafíos de temática de interés del target, que inviten a la participación.
- **Lograr que los medios de comunicación Nacionales y locales, publiquen artículos sobre IDERA.**
 - a) Relevar medios y conseguir contactos (CONAE, ofrece contactos de prensa)
 - b) Enviar gacetilla de novedades IDE a los medios.
- **Pieza gráfica o imprimible institucional**
orientada al tomador de decisiones o posibles nodos adherentes que no conocen cabalmente a IDERA
- **Avanzar en la producción de Videos cortos de casos de uso de IDERA (3 casos: Nacional, Provincial, Municipal)**
Orientada a usuarios de IDERA, o posibles usuarios adherentes y tomadores de decisión.
- **Publicar la Revista IDERActiva 2022**
Compilación 2022 de novedades relevantes de los miembros de IDERA
- **Apoyo comunicacional a la organización de las Jornadas IDERA 20223**

Elección de Coordinador:

Al no haber candidaturas para asumir la nueva coordinación, permanecerá el actual coordinador interinamente hasta que haya alguna postulación y votantes en condiciones de hacerlo.