

GRUPO “DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL”

ACTA DE REUNIÓN ENCUENTRO DE GRUPOS DE TRABAJO 27/06/2018

| | |
|----------------------------|--|
| Lugar | Centro de Convenciones Guillermo Barrena Guzmán Ciudad de San Juan, Provincia de San Juan |
| Coordinador | Fernández Jorge |
| Asistentes | Alba Posse Jorge, Haddad Fernando, Cárpena Antonella, Ranua Vanesa, Fernández Jorge. |
| Secretario de actas | Haddad Fernando |
| Fecha/s | Inicio: 27/06/2017 Finalización: 27/06/2017 |



Avances respecto a Lineamientos Estratégicos de IDERA 2018

Objetivo específico “Difundir y promover IDERA”

Línea estratégica: Masificar IDERA entre productores, usuarios de información geográfica y público en general

- **Incrementar la cantidad de personas contactadas a través del boletín y de las redes sociales en un 50%**

Presentación de estadísticas, se registra un aumento de contactos y seguidores.

Se verifica la importancia de la tracción desde las redes hacia la página.

Línea estratégica: Mantener informada y actualizada a la comunidad IDERA y público en general

- **Revista IDERActiva:**

Dadas las posibilidades, se plantea realizar una edición anual.

Posibles contenidos: artículos basados en las temáticas de los Posters, artículos de ponentes internacionales, avances de ide, invitar a todos los participantes de las jornadas a colaborar con notas.

Puntos a considerar para elaborar las notas respecto a avances Ide: Alcance, recursos humanos, historia y evolución de la ide, objetivos cumplidos, proyectos a corto, mediano y largo plazo, organismos que integran la ide (actores), problemas e impedimentos y soluciones, cómo capacitan a integrantes, participación en Idera (aportes y consumo de capas).

Fecha límite para recepción de notas: viernes 10 de agosto.

- **Boletín electrónico:**

Incremento de contactos respecto al encuentro de grupos de Agroindustria de 09/2017:

| | | |
|-----------------|------|----------------|
| Contactos: 1460 | +286 | 24% incremento |
|-----------------|------|----------------|

- **Redes sociales:**

Publicación de novedades y eventos.

Se evaluaron como positivos los avances respecto al encuentro de grupos de Agroindustria de Septiembre 2017.

| | | |
|-------------------------|------|---------------|
| Facebook: 2445 me gusta | +206 | 9% incremento |
|-------------------------|------|---------------|

| | | |
|-------------------------|------|-----------------|
| Twitter: 644 seguidores | +178 | 39 % incremento |
|-------------------------|------|-----------------|

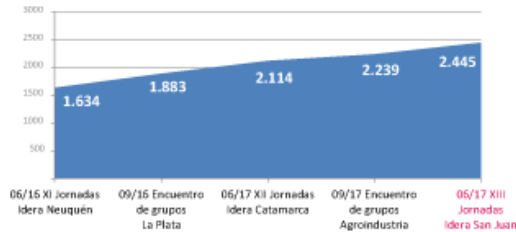
| | | |
|--------------------------|----|---------------|
| Google +: 206 seguidores | +6 | 3% incremento |
|--------------------------|----|---------------|

| | | |
|-------------------------|------|----------------|
| Linkedin: 998 contactos | +303 | 44% incremento |
|-------------------------|------|----------------|

Respecto al canal de Youtube, tenemos 25 videos publicados y 55 suscriptores.

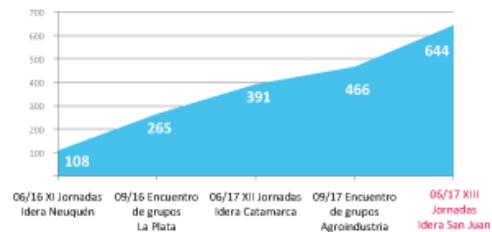
Infraestructura De Datos Espaciales Idera

Facebook (me gusta)



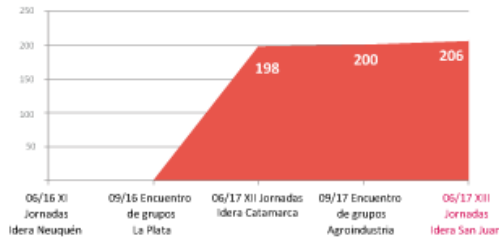
@ide_argentina

Twitter (seguidores)



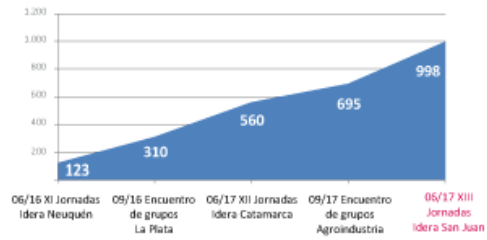
Idera Argentina

Google + (seguidores)

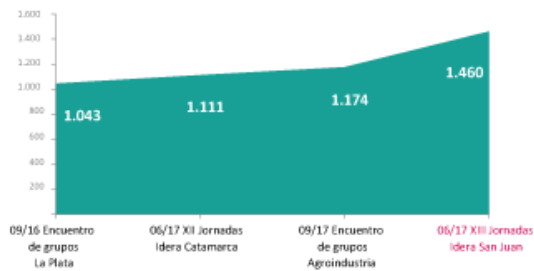


Idera Argentina

Linkedin (contactos)



Contactos



IDERA Argentina

Canal de Youtube

25 videos publicados - 55 suscriptores



Nos proponemos:

Promocionar hashtags # para posicionar en las redes cada evento o contenido.

Producir contenidos breves.

Invitar a seguirmos en las redes.

Modificar página home de canal de You tube.

Pedir menciones.

- **Apoyo a jornadas y eventos anuales:**

- Se evaluó favorablemente el trabajo realizado en torno al apoyo a las jornadas de Capacitación en SIG IDE, Encuentro de Grupos de trabajo y XIII Jornadas IDERA San Juan.

- **Repositorio de imágenes de todos los eventos de IDERA:**

Ya creado con google fotos con la cuenta del grupo difusión. Se propone estudiar la modalidad de compartirlo.

- **Banco de documentos aprobados del grupo Difusión:**

Utilizaremos google drive de IDERA, reorganizando la ubicación en cuentas institucionales.

- **Publicar novedades en la página web de IDERA:**

Analizar necesidad de reformulación según repercusiones y resultados del taller de usabilidad.

En recursos audiovisuales agregar enlaces a los videos alojados en you tube.

- **Documento con tips para ponencias:**

No se registran avances, en proceso de elaboración.

- **Documento con pautas para la producción de piezas gráficas de IDERA:**

No se registran avances, en proceso de elaboración.

- **Difusión de temáticas de los grupos de trabajo IDERA**

Relevar información a difundir de los diferentes grupos de trabajo de idera.

Línea estratégica: Instalar la imagen institucional IDERA

- **Banners:**

Solicitar inclusión de banner "Adherido a IDERA" en sitios gubernamentales. Como ya lo implementaron Pergamino, Tucumán, Corrientes, Santa Fe, Formosa, Buenos Aires, Córdoba, etc.

El equipo de difusión está disponible para adaptarlo a los formatos necesarios.

Línea estratégica: Promover la incorporación y adhesión a IDERA de los actores pertinentes

- **Estrategia para difundir IDERA entre funcionarios:**

Elaborar una estrategia de comunicación de IDERA orientada a los gobernantes y legisladores, del tipo infografía animada / video de ejemplo de caso de aplicación IDE.

Nos proponemos desarrollar un caso genérico, que muestre las ventajas de las IDE y las contras de no aplicarla. (comenzar de cero, duplicar info, etc.)

Concentrarnos en la confección colaborativa del guión en drive.

Invitación a presentar casos concretos de éxitos.

Fecha límite para finalización del guión: 10 de agosto.

Objetivo específico “Promover la capacitación”

Línea estratégica: Fomentar la capacitación

Meta: Utilizar como herramienta de capacitación virtual el Campus de IDERA

- **Diseño del Header y Feel and look del campus de IDERA:**
Coordinar con administradores del campus para intervenir los estilos de colores, tipografías y aplicación de logo IDERA adecuados. Tratar de que se integre a la imagen de IDERA. Explorar la posibilidad de integrarlo con la página web (unificación de bases de datos).
- **Difundir las capacitaciones en portal IDERA, por mailing y redes sociales.**

Presentaciones con conclusiones expuestas al final de la jornada:

Difusión y Comunicación

Avances

- Publicación de novedades y contenidos en la página web y vía redes sociales.
- Edición y publicación de videominutos de las Jornadas de Neuquén y Catamarca.
- Edición y publicación Revista IDERActiva Nro. 2.
- Diseño de tarjeta para salutación de las fiestas.
- Creación y ordenamiento del repositorio de imágenes de eventos de IDERA.
- Diseño de plantilla unificada para presentaciones de las jornadas de capacitación en SIG e IDE.
- Apoyo a jornadas y eventos anuales: Jornadas de Capacitación en SIG IDE, Encuentro de Grupos de trabajo y XIII Jornadas IDERA San Juan.
- Evaluación de la comunicación a través del boletín de noticias y las redes sociales.

Acciones 2018

- Planificación Revista Ideractiva Nro. 3

Convocatoria a autores de Posters y Ponencias para elaboración de notas..

Entrega de trabajos (10 de agosto).

- Pieza de comunicación orientada a los gobernantes y legisladores
Generación de guión caso de uso ide (genérico) y convocatoria a aportar casos concretos reales de aplicación ide.
- Campus de IDERA
Integrarlo a la imagen de Idera (Colores, fuentes, logo). Coordinar con administradores.
- Difundir las capacitaciones en portal IDERA, mailing y redes sociales.
- Boletín de noticias y redes sociales
Promocionar hashtags # para posicionar en las redes cada evento o contenido.
#IderaSanJuan
Producir contenidos breves.
Invitar a seguirmos en las redes.
Mencionarnos en cada red.
- Solicitar inclusión de banner "Adherido a IDERA" en sitios gubernamentales.
Disponibilidad para adaptarlo a los formatos necesarios
- Difusión de temáticas de los grupos de trabajo IDERA
Relevar información a difundir de los diferentes grupos de trabajo de idera.