

Informe de Gestión 2025: Plan Anual de Trabajo del Grupo Técnico de Trabajo Provincias (GTTP) de IDERA



I

Título: Informe Anual de Gestión 2025 - GTTP IDERA

Período Cubierto: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Elaborado por: Arq. Esp. Claudia Oliveira Mattos - Arq Mgr. Rocío Segovia

Fecha de Elaboración: 24/10/2024

El presente informe detalla el nivel de cumplimiento de los objetivos, acciones y resultados esperados para cada una de las vías estratégicas del Marco Integrado de Información Geoespacial (IGIF), en el contexto del plan de trabajo 2025 del Grupo Técnico de Trabajo Provincias (GTTP) de IDERA.

Los resultados esperados se clasifican por su nivel de concreción: el verde indica metas a cumplir en **2025**, el celeste se refiere a objetivos **continuos y a largo plazo**, el amarillo denota acciones a **mediano plazo** sujetas a la disponibilidad de recursos, y el rojo representa metas a **largo plazo** o con dificultades de implementación.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Nlk-e6LxKjNWrzJ6x_sqUKzwya1HY-_p/edit?usp=sharing&oid=109415767771357860849&rtpof=true&sd=true

Antecedentes

El siguiente documento detalla los fundamentos, misiones y funciones declarados por el GGT Provincias en 2022 para su creación.

[Propuesta GTP - Documentos de Google](#)

Integrantes: 57 miembros

Participan integrantes de organismos de distintas escalas, tanto municipal (2), como provincial (20 provincias), nacional (IGN, INTA, Universidades), empresas privadas, vialidades y otros organismos provinciales. La metodología de trabajo incluye reuniones periódicas con una temporalidad máxima de dos semanas (mínimo 2 veces al mes), mesas técnicas.

Vía Estratégica 1: Gobernanza e Instituciones

Objetivo: Mejorar los mecanismos de gobernanza de las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDEs) provinciales.

Propuestas: Gestionar la designación de representantes provinciales faltantes, promover encuentros regionales, monitorear el estado de los representantes, definir pautas de funcionamiento del GTTP y fomentar eventos de sensibilización.

Acción: Mejoramiento de los mecanismos de gobernanza de las IDEs provinciales.

Actividades Clave:

- Gestión para la designación de representantes provinciales faltantes.
- Promoción de encuentros regionales para la coordinación de agendas.
- Monitoreo y seguimiento del estado de los representantes.
- Definición de pautas de funcionamiento y responsabilidades del GTTP.
- Fomento de eventos de sensibilización sobre la importancia de las IDE.

Resultados Esperados:

Informe de Gestión 2025: Plan Anual de Trabajo del Grupo Técnico de Trabajo Provincias (GTP) de IDERA



Incremento del compromiso político y fortalecimiento de las IDE locales. [Verde]
 Designación formal y completa de los 24 representantes provinciales. [Verde]
 Mejora en la coordinación de actividades y la difusión de novedades. [Celeste]
 Establecimiento de un documento interno de funcionamiento para el GTP. [Verde]
 Generación de espacios de sensibilización. [Celeste]

Estado de Avance: Se realizó el seguimiento de las designaciones faltantes y la identificación de referentes locales, en las provincias de Salta, Mendoza, Catamarca y Chubut. Se logra la representación de las 24 provincias (+CABA) ante IDERA. Se conforma la IDE Patagonia, integrada por La Pampa, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego AELAS. Actualización del documento de recomendaciones, e iniciativa de trabajo en documento de presupuestos mínimos para factibilidad IDE.

Vía Estratégica IGIF	Meta	Acciones	Actividades		Resultados esperados
VÍA ESTRATÉGICA 1: GOBERNANZA E INSTITUCIONES: * Liderazgo * Arreglos Institucionales * Propuesta de valor * Modelo de gobernanza*	Mejoramiento de los mecanismos de gobernanza de IDEs provinciales	Generación y fortalecimiento de compromisos, acuerdos y arreglos institucionales para la implementación de las IDE en las diferentes jurisdicciones	1	Elaborar una nota desde el GTP de presentación, reforzando las gestiones formales de la SE a las IDE que no cuentan con representante.	Poner en conocimiento y en evidencia la importancia de la IDE Provincial. Lograr el compromiso político de apoyo y fortalecimiento de la IDE local y Lograr la designación formal del representante
			2	Trabajar con las regionales la designación de representantes faltantes	Contar con designación completa de representantes
			3	Promover encuentros de los representantes regionales anterior a las reuniones de CD	Coordinación de actividades y novedades
			4	Monitorear el estado de situación de los representantes de IDE provinciales y detectar los faltantes a efectos de trabajar conjuntamente con la SE y el representante regional para completar las 24 designaciones	Completar las 24 designaciones de representante IDE provinciales
			5	Definir un manual de pautas de funcionamiento con los alcances, funciones y responsabilidades del GTP y sus integrantes en función de las misiones y funciones y el reglamento de funcionamiento de grupos	documento interno que luego podrá ser de aporte al TRABAJO DE GTTMI s/responsabilidades ante IDERA
			6	Promover y propiciar el desarrollo de eventos de sensibilización. Trabajar desde las regionales	Espacios de sensibilización
	Generación y fortalecimiento de compromisos, acuerdos y arreglos institucionales para la implementación de las IDE en las diferentes jurisdicciones	Generar recomendaciones institucionales para la implementación de las IDE	7	Mantener actualizado el documento Recomendaciones de acciones en la gestión IDE provincial	Mejora continua del documento

Vía Estratégica 2: Legal y política

Objetivo: Identificar fuentes de financiamiento para el desarrollo integrado de la información geoespacial en los nodos IDE.

Propuestas: Explorar y analizar alternativas de financiamiento (gubernamentales y mixtas), evaluar casos de uso, participar en espacios de concertación con el CFI, analizar recursos necesarios (humanos, infraestructura) para una IDE y estudiar el financiamiento del IGIF.

Acción: Generación y fortalecimiento de compromisos institucionales.

Acciones Clave: Generación de recomendaciones institucionales.

Resultados Esperados: Mejora continua del documento. [Celeste]

Acción: Fortalecimiento del Marco Normativo de IDERA.

Actividades Clave:

- Impulso del Anteproyecto de Ley de IDERA en el Congreso.
- Difusión de la importancia de la Ley de IDERA entre actores políticos.
- Creación de un portafolio de difusión para referentes políticos.

Resultados Esperados:

- Consenso y aprobación del borrador definitivo de la Ley de IDERA. [Verde]
- Materiales de difusión (notas, videos, etc.). [Verde]

Informe de Gestión 2025: Plan Anual de Trabajo del Grupo Técnico de Trabajo Provincias (GTTTP) de IDERA



Acción: Fortalecimiento del Marco Normativo de las IDE provinciales.

Actividades Clave:

- Impulso de normativas de creación de IDE provinciales.
- Identificación de deficiencias normativas mediante encuestas.
- Generación de espacios de debate y presentación sobre legislación provincial.

Resultados Esperados:

- Listado de IDE sin normativa. [Verde]
- Propuestas de reglamentación. [Verde]
- Presentaciones institucionales. [Verde]
- Espacios de intercambio de experiencias. [Celeste]

Estado de Avance: Colaboración con el GTTMI en aportes e intercambios sobre el anteproyecto de ley IDERA. Lista de observaciones y propuestas. Se invitó a la ministra de Planificación y Modernización de Jujuy, Isolda Calsina, junto a la coordinadora de la IDE Jujuy, Luciana Quinta, al EGTT para que puedan exponer sobre la ley de creación de IDE Jujuy. Habiendo identificado en distintas instancias de desarrollo del plan 2025, la necesidad de profundizar en el conocimiento de la temática de licencias de uso de datos, se propone un espacio de charla introductoria en el EGTT, con la participación de Ariel Anthieni, en la misma se propone organizar encuentros y/o talleres con organismos o entendidos en la materia con el objetivo de promover mejores prácticas de publicación de datos..

VÍA ESTRATÉGICA 2: LEGAL Y POLÍTICAS * Legislación * Normas, políticas y guías * Implementación y responsabilidad * Protección de datos y licenciamiento	Fortalecimiento del Marco Normativo de IDERA	Impulsar el Anteproyecto de Ley de IDERA para que sea presentado en el Congreso, aprobado por el Equipo Coordinador	Reforzar por nota a los representantes de las IDE provinciales, sobre la importancia difundir con los diputados y senadores locales la necesidad de aprobar la Ley de IDERA proponer al GTTCyD generar conjuntamente iniciativas de un portafolio (carpeta y medios de difusión) para presentar a los referentes políticos.	Nota a representantes Videos de difusión en proceso Otros productos
	Fortalecimiento del Marco Normativo de las IDE provinciales	Impulsar normativas de creación de las IDE provinciales	Detectar los casos de normativa de creación de IDE faltante/insuficiente/deficiente a partir de la encuesta IDERA Propiciar espacios de encuentro exclusivos para tratar legislación en las IDE Amar, junto al GTTCyD una presentación sobre temas normativos enfocado en las provincias	Lista de IDE sin normativa: chequear con encuesta IDERA Proponer a la SE una nota similar a la del CFI en conjunto con avales de las demás provincias sugiriendo la reglamentación de la IDE provincial Presentaciones institucionales. Espacios de intercambio de experiencias Preparación de presentaciones institucionales: video, taller

Vía Estratégica 3: Recursos Financieros

Objetivo: Fortalecer los compromisos institucionales y el marco normativo de IDERA y de las IDE provinciales.

Propuestas: Generar recomendaciones institucionales, impulsar el Anteproyecto de Ley de IDERA en el Congreso, difundir su importancia, crear un portafolio de difusión para políticos, impulsar normativas provinciales, identificar deficiencias normativas y generar espacios de debate sobre legislación.

Meta: Identificación de fuentes de financiamiento para el desarrollo integrado de la información geoespacial en los nodos IDE.

Acciones Clave:

- Exploración y análisis de alternativas de financiamiento (gubernamentales y mixtas).
- Evaluación de casos de uso y comparación con fuentes de financiamiento.
- Participación en espacios de concertación con el CFI para agilizar proyectos.
- Análisis de recursos necesarios (humanos, infraestructura) para una IDE.
- Estudio del financiamiento del IGIF.

Resultados Esperados:

- Evaluación de beneficios, costos y riesgos de las opciones de financiamiento. [Amarillo]
- Listado de posibles órganos de financiamiento. [Verde]
- Espacios de intercambio de experiencias. [Celeste]

Informe de Gestión 2025: Plan Anual de Trabajo del Grupo Técnico de Trabajo Provincias (GTP) de IDERA



- Revisión periódica del banco de proyectos. [Celeste]
- Cuantificación de costos de creación y mantenimiento de una IDE efectiva. [Amarillo]
- Documento sintetizando los costos de funcionamiento de una IDE. [Amarillo]

Estado de Avance: Se solicitó al CFI, por nota de la SE acompañada por avales provinciales, dar continuidad al programa de financiamiento. Completamiento y revisión periódica del banco de proyectos.

VÍA ESTRATÉGICA 3: FINANCIERA * Asociaciones y oportunidades * Inversión * Realización de beneficios * Modelo de negocio	Identificación de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de los nodos IDE que permitan brindar una gestión integrada de la información geoespacial	Explorar diversas alternativas de financiamiento tanto gubernamentales como mixtas, adecuadas para contextos provinciales específicos o consorcios de provincias.	Realizar un análisis exhaustivo para detectar las oportunidades de financiamiento y asociación disponibles en el corto mediano y largo plazo.	Listado de órganos de financiamiento posibles
			Evaluar y comparar los casos de uso en relación a fuentes de financiamiento	Espacios de intercambio de experiencias
			Acompañar y participar de espacios de concertación con el CFI para agilizar los procesos de presentación y aprobación de proyectos de financiamiento	Revisión periódica del banco de proyectos y promover su actualización
			Análisis de cuáles son los recursos necesarios para una IDE: humanos, infraestructura, etc	Obtener los números de costos de creación y/o mantenimiento de una IDE efectiva. Equipos de mínima y equipos de media. Encuesta interna? Estudiar el punto de financiamiento del IGIF que nos ayude a armar un documento que sintetice los costos de funcionamiento de una IDE

Vía Estratégica 4: Datos e Infraestructura

Objetivo: Gestionar los Datos Básicos y Fundamentales de IDERA.
Propuestas: Abordar los Objetivos Generales (OG) y productos derivados provinciales.

Acción: Gestión de los Datos Básicos y Fundamentales de IDERA.
Actividades Clave: Abordaje de los Objetivos Generales (OG) y productos derivados provinciales.
Resultados Esperados: Coordinación de espacios de intercambio y capacitaciones en Vialidades, con un plan de acción de actividades. [Verde]

Estado de Avance: Participación en la mesa técnica de DByF. En línea con la iniciativa de trabajo conjunto con las vialidades provinciales, y a los acuerdos que surgieron en el conversatorio de vialidades, y el conversatorio sobre toponimias llevados a cabo en noviembre de 2024, se ha planificado el 'Ciclo de Talleres - De la ruta al dato'. Este programa de capacitación, previsto para noviembre de 2025 (4 encuentros virtuales de 1.5h), busca capacitar a equipos técnicos de Vialidades Provinciales en el uso, organización y publicación de datos viales. La iniciativa cuenta con la colaboración de IDERA, el GTT de Trabajo y referentes provinciales, y se esperan como productos capas catalogadas, fichas de metadatos y prototipos de publicación. Esto representa un avance concreto en la coordinación de espacios de intercambio y capacitación.

VÍA ESTRATÉGICA 4: DATOS * Temas fundamentales * Custodia, adquisición y gestión * Enlaces de la cadena de suministro de datos * Conservación y entrega de datos	Publicación y actualización de los Datos Básicos y Fundamentales de IDERA	Abordar Los OG y/o productos derivados provinciales	Participación en la comisión de DByF	Mejorar los indicadores de publicación y calidad de DByF
			Coordinación de espacios de intercambio y capacitaciones de Vialidades	Plan de acción de actividades

Vía Estratégica 5: Innovación

Informe de Gestión 2025: Plan Anual de Trabajo del Grupo Técnico de Trabajo Provincias (GTP) de IDERA



Objetivo: Promover el uso de las últimas tecnologías, procesos e innovaciones.

Propuestas: Generar alianzas con áreas de Innovación de Gobierno, diagnosticar el estado tecnológico de las IDE provinciales (vía encuesta IDERA) y recomendar escalabilidad tecnológica y formas de respuesta.

Acción: Promoción del uso de las últimas tecnologías, procesos e innovaciones.

Actividades Clave:

Generación de alianzas con áreas de Innovación de Gobierno.

Diagnóstico del estado tecnológico de las IDE provinciales (vía encuesta IDERA).

Recomendación de escalabilidad tecnológica y formas de respuesta.

Resultados Esperados:

Conocimiento del estado tecnológico nacional. [Amarillo]

Talleres con el GTTT. [Rojo]

Ampliación de documentos de recomendaciones y participación de integrantes de las IDE en el GTTT. [Rojo]

Estado de Avance: Se debió postergar las acciones previstas, pasando a incorporarse al plan de trabajo 2026

VÍA ESTRATÉGICA 5: INNOVACIÓN * Avances tecnológicos * Mejora de procesos * Promoción de la Innovación y creatividad * Superación de la brecha digital	Promoción del uso de las últimas tecnologías, procesos e innovaciones	Generar alianzas con áreas de Innovación de Gobierno	Solicitar al GTTT diagnostique, desde la encuesta anual IDERA (o solicitud ampliada a través del GTP), el estado de situación tecnológica de las IDE provinciales	Estado de situación tecnológica nacional
				Taller con GTTT
			Convocar al GTTT para recomendar las posibilidades de escalabilidad tecnológica de las IDE y formas de respuesta.	Ampliación del documento de recomendaciones de acciones en la gestión
				Ampliar la participación de integrantes de las IDE en el GTTT

Vía Estratégica 6: Estándares

Objetivo: Promover la interoperabilidad entre jurisdicciones y organismos de gobierno.

Propuestas: Crear espacios para la interoperabilidad semántica y técnica, y articular talleres prácticos con el GTTM para las IDE provinciales.

Acción: Promoción de la interoperabilidad entre jurisdicciones y organismos de gobierno.

Actividades Clave:

Creación de espacios para la interoperabilidad semántica y técnica.

Articulación de talleres prácticos con el GTTM para las IDE provinciales.

Resultados Esperados:

Realización de talleres. [Amarillo]

Trabajo articulado con CONAE para acceso a imágenes. [Amarillo]

Acuerdos institucionales y conocimiento de productos disponibles. [Amarillo]

Simplificación de procesos de convenio y propuesta de servicios en la nube. [Amarillo]

Estado de Avance: A partir del desarrollo de otras iniciativas afines, se identificó una marcada debilidad en los organismos de distintas escalas, en la gestión de los metadatos, llevando la propuesta de trabajo específico sobre el tema, al plan de trabajo 2026.

Informe de Gestión 2025: Plan Anual de Trabajo del Grupo Técnico de Trabajo Provincias (GTTP) de IDERA



VÍA ESTRATÉGICA 6: ESTÁNDARES: * Interoperabilidad legal * Interoperabilidad de datos * Interoperabilidad semántica * Interoperabilidad técnica	Promoción de la interoperabilidad entre las diferentes jurisdicciones y organismos de gobierno	Crear espacios para la interoperabilidad semántica y técnica	articular espacios de taller práctico en conjunto GTTM específico para las IDE provinciales	Taller
---	--	--	---	--------

Vía Estratégica 7: Asociaciones

Objetivo: Establecer asociaciones ágiles y replicables entre organismos.

Propuestas: Establecer convenios con comunidades y organismos públicos/privados, convocar y priorizar socios estratégicos, analizar formatos de convocatoria y reuniones previas a jornadas, y solicitar a la Secretaría la invitación a procesos de convenio.

Acción: Establecimiento de asociaciones ágiles y replicables entre organismos.

Actividades Clave:

- Establecimiento de convenios con comunidades y organismos públicos/privados.
- Convocatoria y priorización de socios estratégicos.
- Análisis de formatos de convocatoria y reuniones previas a jornadas.
- Solicitud a la Secretaría de invitación a procesos de convenio.

Resultados Esperados:

- Listado de socios. [Verde]
- Convocatorias efectivas. [Verde]
- Definición de acciones conjuntas. [Verde]
- Comunicación con la Secretaría. [Verde]

Estado de Avance: Se llevó a cabo la identificación de actores clave, su priorización, y se solicitó a la SE su convocatoria a través de notas y reuniones, que se encuentran pendientes de concreción. En cuanto a la vinculación con actores del ámbito privado, este GTT cuenta con una participación activa permanente de la empresa Tom Tom, que a través de su representante ha aportado, tanto a charlas específicas en el marco de las jornadas IDERA, como en los espacios de capacitación, y de la empresa Kan & Territory que ha aportado en conversatorios, y en presentaciones institucionales en el marco de las Jornadas IDERA, siendo ambas, integrantes sumamente valiosos del GTT.

VÍA ESTRATÉGICA 7: ASOCIACIONES: * Cooperación intersectorial e interdisciplinaria * Asociaciones de la industria y proyectos conjuntos * Participación de la comunidad * Colaboración internacional	Asociaciones entre organismos que resulten ágiles y repetibles para diversas jurisdicciones	Establecer convenios entre comunidades y los distintos organismos públicos y privados con fines de colaboración, financiamiento, etc.	Trabajar en la articulación del GTTP con CONAE para un acceso a imágenes más ágil	Acuerdo institucional. Conocer los productos disponibles. Simplificar proceso de convenio a través de acuerdos con IDERA, propuesta de servicios en la nube
		Convocar a los posibles socios estratégicos que puedan aportar conocimientos, recursos y capacidades complementarias a sumarse a IDERA, a través de reuniones puntuales o bien con invitación a participar de las jornadas IDERA	Priorizar una lista de socios estratégicos	Lista
			Analizar junto a SE el formato de convocatoria: reuniones y/o invitación	Convocatoria
			Reunión con socios estratégicos antes de las jornadas	Definición de posibles acciones conjuntas
			Solicitar a la SE la invitación a participar de las jornadas a todos los socios identificados	Correo a la SE desde el GTTP

Vía Estratégica 8: Capacidad y Educación

Objetivo: Desarrollar capacidades para la gestión de la información.

Propuestas: Intercambiar programas de capacitaciones, gestionar la certificación IDERA-INAP-IPAP, desarrollar herramientas para conocer la disponibilidad de capacitación y gestionar becas de capacitación con el IGN.

Informe de Gestión 2025: Plan Anual de Trabajo del Grupo Técnico de Trabajo Provincias (GTP) de IDERA



Acción: Desarrollo de Capacidades para la gestión de la información.

Actividades Clave:

- Intercambio de programas de capacitaciones.
- Gestión de la certificación IDERA-INAP-IPAP.
- Desarrollo de herramientas para conocer la disponibilidad de capacitación.
- Gestión de becas de capacitación con el IGN.

Resultados Esperados:

- Listado y ampliación de la oferta de capacitaciones. [Celeste]
- Aval de IDERA. [Verde]
- Difusión de espacios de capacitación. [Celeste]
- Becas para técnicos. [Amarillo]

Estado de Avance: Trabajo conjunto con el GTT Capacitaciones, para el armado de propuesta formativa en formato taller para vialidades, acceso al modelo de planificación de capacitación, el proceso de certificación por parte de IDERA, y el acceso al campus IDERA. Los resultados marcados en amarillo, quedarán pendientes para la agenda 2026.

VÍA ESTRATÉGICA 8: CAPACIDAD Y EDUCACIÓN:* Sensibilización * Educación formal * Emprendimiento * Formación profesional en el lugar de trabajo	Desarrollo de Capacidades para la gestión de la información geoespacial	Intercambio de programas de capacitaciones	Identificar, a través de la encuesta anual de IDERA, las capacitaciones autogestionadas que ofrecen las IDE provinciales que puedan ser factibles de compartir con otras provincias	Listado de capacitaciones
			Gestionar la certificación de IDERA-INAP-IPAP	Ampliar la oferta de capacitaciones
				Tener el aval de IDERA
			Contar con una herramienta que facilite conocer la disponibilidad de capacitaciones generales y categorizadas y sus posibles calendarios de actividades	Difundir los espacios de capacitación contribuyendo a la divulgación de las iniciativas
		Promover que los programas de capacitaciones estén incluidos en los planes anuales de las IDE provinciales	Gestionar con el IGN becas de capacitación solicitadas por la IDE provincial	Becas de técnicos integrantes de la IDE
			Generar una reunión específica para identificar necesidades y posibles soluciones	Propuesta de acciones conjuntas para que las capacitaciones estén incluidas en el plan anual

Vía Estratégica 9: Comunicación y compromiso

Objetivo: Mejorar los procesos de comunicación efectiva para difundir el desarrollo y beneficios de las IDE a escala federal.

Propuestas: Promover la inclusión de programas de capacitación en planes anuales, generar reuniones para identificar necesidades de comunicación, articular con el GTTCyD para la divulgación de productos, actualizar la agenda de actividades en la página de IDERA y acompañar en acciones de divulgación y continuidad de casos de éxito.

Meta: Mejoramiento de los procesos de comunicación efectiva para difundir el desarrollo y beneficios de las IDE a escala federal.

Acciones Clave:

- Promoción de la inclusión de programas de capacitación en planes anuales.
- Generación de reuniones para identificar necesidades de comunicación.
- Articulación con el GTTCyD para la divulgación de productos.
- Actualización de la agenda de actividades en la página de IDERA.
- Acompañamiento en acciones de divulgación y continuidad de casos de éxito.

Resultados Esperados:

- Propuestas de acciones conjuntas para capacitación. [Verde]
- Réplica de productos en redes provinciales. [Celeste]

Informe de Gestión 2025: Plan Anual de Trabajo del Grupo Técnico de Trabajo Provincias (GTTP) de IDERA



- Coordinación efectiva de acciones y calendarios. [Celeste]
- Material de divulgación para funcionarios. [Verde]
- Colaboración con el banco de casos de éxito. [Celeste]

Estado de Avance: Se generaron 3 videos destinados a la difusión de las IDE a funcionarios políticos. Se trabaja con la colaboración de GTTP, IDE Córdoba, IDE Corrientes y GTTCyD : Qué es una IDE, Escalabilidad de las IDE, Beneficios de la IDE en la gestión. Trabajo conjunto para la imagen institucional de los talleres y material de difusión de los mismos.

VÍA ESTRATÉGICA 9: COMUNICACIÓN Y COMPROMISO: * Identificación de las partes interesadas * Estrategias de participación integrada * Planificación y ejecución * Monitoreo y evaluación	Mejoramiento en los procesos de comunicación efectiva para difundir a escala federal el desarrollo de las IDE y sus beneficios para la gestión pública	Contribuir en la articulación con el GTTCyD	Divulgar internamente los productos desarrollados por el GTT	Réplica de los productos en las redes de las IDE provinciales y regionales
			Solicitar a la SE que la agenda de actividades de la página de IDERA esté actualizada, abierta a los coordinadores de GTT y difundida	Coordinar acciones de forma efectiva
				Evitar solapar actividades de interés
				Compartir un calendario (Google o similar) accesible para integrantes del CD
			Acompañamiento al GTTDyC en acciones vinculadas a la divulgación	Acciones conjuntas de difusión
				Material de divulgación y difusión destinado a funcionarios
			Continuar la divulgación de casos de éxito y buenas prácticas desarrolladas en las IDEs provinciales	Colaboración con el banco de casos de éxito y buenas prácticas promovido por el GTTCyD