

	Tipo de documento: Informe	
	Grupo Técnico de Trabajo: Difusión y Comunicación	Fecha: 24/10/2025
	Informe de Gestión: Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación”	Página 1 de 4

Informe de Gestión 2025 Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación”

I. Revisión y actualización de Plan de Comunicación Institucional 2024-2026

Desde la última Asamblea de IDERA, celebrada en julio de 2024 durante las XVIII Jornadas IDERA, el Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación” se contempló la revisión y actualización del Plan de Comunicación Institucional de IDERA 2024-2026.

En este proceso, se discutieron mecanismos de monitoreo e indicadores para evaluar el alcance de las líneas de acción de los proyectos del grupo.

II. Colaboración en la organización y difusión de eventos de IDERA

Desde julio de 2024, el Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación” colaboró en la organización y difusión de los eventos organizados por IDERA, donde se destacan los Encuentros de Grupos Técnicos de Trabajo 2024 y 2025, las Capacitaciones SIG-IDE 2025 y las XIX Jornadas IDERA.

Entre las acciones en las que colaboró el grupo se encuentran:

- Elaboración de material gráfico y audiovisual para las redes sociales y sitio web de IDERA (flyers, banners, reels, etc).
- Diseño de los sitios web de las Capacitaciones SIG-IDE 2025 y las XIX Jornadas IDERA.
- Diseño de folletos, gafetes y señaléticas para los asistentes presenciales en los eventos.
- Creación de listas de correos electrónicos para envío masivo de información a los representantes de organismos adheridos a IDERA.
- Transmisión vía streaming en el canal de YouTube de IDERA, con más de 1500 reproducciones en vivo en los siguiente eventos:
 - Capacitaciones SIG-IDE 2025 (12 y 13 de junio de 2025).
 - XIX Jornadas IDERA. Se transmitieron en vivo las siguientes actividades:
 - Ceremonia de apertura y presentaciones institucionales de IDERA e IDEBA (2 de julio de 2025)
 - Conferencias y paneles del I Encuentro IDE de América del Sur (2 y 3 de julio de 2025)
 - Bloque Experiencias IDE (2 y 3 de julio de 2025)
 - Puesta en común y cierre del Encuentro de Grupos Técnicos de Trabajo (4 de julio de 2025)

	Tipo de documento: Informe	
	Grupo Técnico de Trabajo: Difusión y Comunicación	Fecha: 24/10/2025
	Informe de Gestión: Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación”	Página 2 de 4

III. Productos de comunicación

El GTT “Difusión y Comunicación” colabora en la elaboración de los productos de comunicación de IDERA. Estos productos son:

- *Boletines mensuales IDERActiva*. El GTT “Difusión y Comunicación” colabora en la recopilación de noticias, redacción y publicación del boletín. Durante el último año se mantuvo la regularidad de publicación del boletín mensual, que fue enviado a los suscriptores vía lista de correos, a la vez que difundido por las redes sociales de IDERA y disponible para su lectura en la página web de IDERA.
- *Revista anual IDERActiva 2024*. El GTT “Difusión y Comunicación” colabora en la recopilación de noticias, redacción, edición y publicación de la Revista IDERActiva. La última revista anual IDERActiva se publicó en enero de 2025. En la publicación se resumieron los hitos de IDERA en 2024 y se incluyeron artículos redactados por representantes y miembros de la comunidad geoespacial.
- *IDERActiva Conecta*. En 2024 se inauguró el espacio virtual de divulgación, “IDERActiva Conecta”. Desde septiembre de 2024, se han emitido cuatro episodios en el canal de YouTube de IDERA, donde han participado representantes de todas las jurisdicciones de IDERA y coordinadores de Grupos Técnicos de Trabajo. Los episodios emitidos hasta el momento son:
 - #1: ¿Cómo comunican las IDE?
 - #2 y #3: Los Grupos Técnicos de Trabajo de IDERA desde adentro
 - #4: Alianzas estratégicas en la gestión de datos geoespaciales
- *Libros de Ponencias de las Jornadas IDERA*. El GTT “Difusión y Comunicación” colabora en el diseño de carátulas, trámite de ISBN y publicación de los Libros de las Ponencias de las Jornadas IDERA, compilado y editado por el GTT “Academia y Ciencia”. Desde julio de 2024 se han publicado en el sitio web de IDERA los libros de las Jornadas IDERA 2022, 2023 y 2024.

IV. Lanzamiento de la convocatoria “Actualización del Logotipo de IDERA”

En mayo de 2025, el Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación” lanzó la convocatoria para el concurso “Actualización del logotipo de IDERA”. La actualización de la identidad visual de IDERA tiene como objetivo principal comunicar un compromiso con la innovación y la adopción de nuevas tecnologías, con el fin de fortalecer la percepción de IDERA como una entidad moderna en el manejo de datos espaciales.

	Tipo de documento: Informe	
	Grupo Técnico de Trabajo: Difusión y Comunicación	Fecha: 24/10/2025
	Informe de Gestión: Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación”	Página 3 de 4

La convocatoria estuvo abierta hasta septiembre de 2025 a todas las personas interesadas en participar que pertenezcan a organismos que forman parte de IDERA y la comunidad en general.

La decisión del jurado del concurso se espera para noviembre de 2025.

V. Soporte y trabajos intergrupales

- Webinars. El GTT “Difusión y Comunicación” ha brindado soporte para la transmisión de webinars por medio del canal de YouTube de IDERA. Desde julio de 2024 se ha asistido en la transmisión de los siguientes webinars:
 - Webinars del Ciclo de Desarrollo de Capacidades (GTT “Capacitación”): “La importancia de los metadatos: un análisis sobre el catálogo de metadatos de IDERA (CSW)”, “Formatos y normas de presentación de trabajos en las Jornadas IDERA 2025”, “Gestión de nombres geográficos. ¿Cuál es el rol de las provincias? Principios, directrices y procedimientos” (con el GTT “Provincias”) y “Marco Geoestadístico Nacional: unidades, datos censales y usos para el análisis territorial”.
 - Talleres Virtuales 2024 (GTT “Capacitación”): “Gestión de Proyectos SIG” y “Simbología Raster”.
- Videos de difusión (GTT “Provincias”). El GTT “Provincias” lleva a cabo un proyecto de videos institucionales de difusión para el público en general y tomadores de decisiones. El GTT “Difusión y Comunicación” ha brindado soporte a los equipos de comunicación provinciales, en especial en relación a especificaciones técnicas de los videos (formato, fuentes, duración, etc.). Por el momento se han producido tres videos, que fueron estrenados en las XIX Jornadas IDERA y están disponibles en el canal de YouTube de IDERA.
- Proyecto Plan Integral de Comunicación de Jurisdicción Universidades (Jurisdicción Universidades y GTT “Academia y Ciencia”). La Jurisdicción Universidades de IDERA, junto al GTT “Academia y Ciencia”, elaboraron un proyecto de un Plan de Comunicación Integral de la Jurisdicción Universidades. Aún en etapa temprana, el GTT “Difusión y Comunicación” se ha sumado al proyecto, que está basado en el Plan de Comunicación Institucional de IDERA elaborado por el Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación”.

VI. Colaboración en el mantenimiento de la web y redes sociales de IDERA

El Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación” continúa colaborando en el mantenimiento del sitio web y de las redes sociales de IDERA (X, Facebook, LinkedIn, Instagram y el canal de YouTube de IDERA).

	Tipo de documento: Informe	
	Grupo Técnico de Trabajo: Difusión y Comunicación	Fecha: 24/10/2025
	Informe de Gestión: Grupo Técnico de Trabajo “Difusión y Comunicación”	Página 4 de 4

En estos espacios, el GTT colabora en la recopilación, redacción y edición audiovisual de contenido referente a actividades de la Secretaría Ejecutiva de IDERA, los Grupos Técnicos de Trabajo, los representantes jurisdiccionales, instancias de capacitación en temáticas SIG-IDE, entre otros tipos de materiales.

Entre los datos pertinentes a la cantidad de seguidores/suscriptores en redes sociales desde julio de 2024 a octubre de 2025, se puede destacar el siguiente crecimiento:

- Instagram: + 6,2%
- LinkedIn: + 7,5%
- YouTube: + 39%