



GRUPO “DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL”

ACTA DE REUNIÓN ENCUENTRO DE GRUPOS DE TRABAJO 05/11/2015

Lugar	Instituto Geográfico Nacional Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Coordinador	Fernández Jorge
Asistentes	De manera presencial: Alba Posse Jorge, Haddad Fernando, Bartolini Ana, Montenegro Santiago, Fernández Jorge. De manera virtual: Mancilla María del Huerto, Comán Pamela, Sunseri María Gabriela.
Secretario de actas	Haddad Fernando
Fecha/s	Inicio: 05/11/2015 Finalización: 05/11/2015

Tema 1: Avances Lineamiento Estratégico de IDERA

Subtema 2: Objetivo estratégico “Difundir, sensibilizar y promover IDERA”

Línea estratégica: Mantener informada y actualizada a la comunidad IDERA y público en general

- **Boletín IDERA:** Se establece realizar el Boletín Nro 19 para diciembre, de acuerdo al siguiente cronograma: 26 de noviembre cierre de recepción de noticias, 5 de diciembre envío a Jorge A. P. para diseño, 21 compromiso de publicación. Pedir material de avance de grupos, noticias y nota de cierre de año del EC (retrospectiva o evaluación del año), a los representantes provinciales avances de sus respectivas IDE y proyectos SIG. Planificación o perspectivas para 2016. Para el 2016 volvemos a las fechas pautadas que son: 1ra semana de abril, 1ra semana de julio, 1ra semana de octubre, Penúltima semana de diciembre.
- **Newsletter / Boletín electrónico:** Ante la dificultad de aplicación por falta de recursos técnicos, Jorge A. intentará establecer contactos con técnicos para conseguir el software e implementar el newsletter. El objetivo es que toda comunicación realizada desde difusión IDERA tenga un formato coherente y diseñado de acuerdo a su imagen.
- **Redes sociales:** Se logró la recuperación de la contraseña de Twitter, por lo que se procederá a reanudar la publicación por ese medio. Encargado: Ricardo Montenegro. Se analizará la posibilidad de publicación conjunta entre twitter, facebook y google+
- **Apoyo a jornadas y eventos anuales:** Se continuará con la evaluación continua de la aplicación de la imagen de IDERA. Para la realización de nuevas entrevistas para la próxima Jornada: Conseguir cámara con micrófono como backup. Agregar a la guía de las jornadas un



ítem que contemple la filmación de entrevistas e imágenes generales para realizar un videominuto del evento. También la realización de un banner de fondo de panelistas en el estrado con la imagen de IDERA o del evento de IDERA.

- **Nueva versión del Foro IDERA:** Fernando H. revisará habitualmente los foros para que no queden temas sin contestar durante mucho tiempo y derivar las consultas. Se sugirió a los coordinadores de los grupos que entren frecuentemente para contestar temáticas de su interés.
- **Videominutos:** Se analizaron los ya publicados considerándolos muy positivos. Se sugiere rediseñar el zócalo y agregar locución, especialmente en el general de las jornadas de Mendoza. También agregar fecha y lugar de las entrevistas. Para las próximas jornadas se sugiere incorporar al manual la exigencia de micrófono para entrevistas. Ricardo Montenegro puede aportar locución y micrófono corbatero. Restan editar y publicar de los recogidos en las jornadas de Mendoza: el Ing. Edison Bravo, invitado internacional IEDG - ECUADOR (Infraestructura de Datos Espaciales de Ecuador), la Ing. Agrim. Silvana Ayala de Britos (Jefe Dpto. IDEM-DGC), el Arq. Gustavo A Cruz (Director General de Catastro-ATM, Mendoza), Javier Díaz de IDE Lanus, el presidente del Consejo Federal de Catastro Ing. Agrim. Hugo Gatica y Lic. Cristina Massera de la Universidad Nacional de la patagonia San Juan Bosco.

Línea estratégica: Instalar la imagen institucional IDERA

- **Presentación de IDERA:** Ya se realizó la conversión a ppt de los originales obtenidos, y se editó un modelo con las correcciones que se habían planteado. Se analizó el diseño en el encuentro de grupos, proponiendo algunas modificaciones: Eliminar tipografías itilizadas, unificar tamaños de tipografía calibrí, alineación de cajas de texto y títulos. En diapo 6 agregar en gráfico que los productores también son usuarios. En diapo 7 agregar en línea de tiempo 2014 y 2015. En diapos 8 y 9 agregar lineamientos definidos para el 2016. En 11 cambiar nombres de grupos de info geoespacial y academia y ciencia. Definir colores para utilizar en las diapo de cada grupo para identificar al mismo. Luego se subirá la nueva versión en el sitio oficial de IDERA para descargar con los formatos ppt y pdf. También se propone dejarlo embebido con Youblisher para que pueda verse pasando las páginas más amigablemente.
- **Nueva versión del sitio oficial IDERA:** Se realizó la revisión de los cambios propuestos anteriormente, considerándolos adecuados. Queda por realizar: agregar botón de suscripción a boletín de noticias/newsletter y al campus virtual de capacitación en el menú del lado derecho (botones verdes). En el menú desplegable: noticias y eventos. También agregar un nuevo ítem: noticias y eventos / capacitaciones, para incorporar información referente a ese ámbito. Estos cambios quedan supeditados a la implementación definitiva del campus de capacitación de IDERA.



Se propone cambiar el modo de acceso a nodos IDE por tres botones donde se presenten las tres categorías de IDES posibles: Nacionales, Académicas y Provinciales/municipales. El último botón contendrá también el mapa con acceso directo a las provincias.

- **Manual de uso del isologo:** Se revisará el manual de uso de isologo: se trabajará en primera instancia sobre la definición de la tipografía y de los colores institucionales. Se tratará de ubicar al diseñador del isologo (ganador del concurso David Paoloni) con datos obtenidos de Horacio Castellaro, para consultar datos de su elaboración. Encargados: subgrupo de Diseño.
- **Normalizar los instrumentos de comunicación de IDERA (Plan de comunicación):** Dado que ninguno de los participantes estaba al tanto del plan, se propuso leerlo en profundidad y desde allí evaluar lo realizado y establecer cómo continuar.
- **Afianzar la imagen institucional a través del desarrollo de nuevas piezas:** Se propone el diseño en orden de prioridad de: 1) zócalos para videos, 2) sello de adherido a IDERA 3) banners para fondo de estrado para jornadas, 4) tarjeta pendrive. 5) señaladores.
 - **Banners:** Los Banners para descargar desde la web con el objetivo de difundir IDERA desde las webs institucionales de los organismos nacionales, provinciales, municipales, y universidades ya se encuentran disponibles en la página, pero se verifica que no está cargada la última versión aprobada por el EC. Jorge F. se compromete a enviarle a Jorge A. la última versión.

Se verifica la necesidad urgente de diseñar otro tipo de banner o sello que se otorgará a los organismos que adhieran a IDERA para que puedan manifestarlo en sus páginas. Contará con la leyenda: "Adherido a IDERA / www.idera.gov.ar". El pedido fue realizado también por el grupo Marco Institucional y por el Equipo Coordinador.

Línea estratégica: Promover la incorporación y adhesión a IDERA de los actores pertinentes.

- **Promover el desarrollo de las IDE en las provincias y gobiernos locales y su incorporación y adhesión a IDERA, Promover la incorporación y adhesión de las instituciones científicas y académicas públicas y privadas a IDERA:** No se registraron avances al respecto, se decide avanzar en la medida de lo posible en lo que estaba propuesto hasta el momento a partir de los listados de instituciones ya aportados por el Equipo coordinador. Se elaborará un modelo de carta de acercamiento. Encargados: Fernanda Coronel, Javier García.

Subtema 3: Objetivo estratégico "Establecer el marco legal de IDERA y lograr la adhesión de los gobiernos provinciales y locales"

Línea estratégica: Impulsar la Ley IDERA



- **Difundir el proyecto de Ley:** Se concretó el diseño de carpeta y tapa de cd para contener el anteproyecto de ley y el video promocional de IDERA en formato digital, fue muy bien recibido por el equipo coordinador, en cuya reunión se repartieron para ser presentadas ante los distintos legisladores. Queda pendiente pensar cómo difundir el anteproyecto de ley entre los asistentes a las próximas jornadas de IDERA que identificamos como los posibles referentes de este proyecto ante diferentes niveles de decisión política.

Subtema 4: Promover la capacitación

Línea estratégica: Elaborar documentos y guías

- **Instructivo sobre ponencias eficaces:** Generar una presentación tipo Powerpoint sobre buenas prácticas para presentaciones. Recolectar tips e información, darle forma y colgarla en pagina o foros.

Subtema 5: Promover la publicación de datos, productos y servicios

Línea estratégica: Fomentar la generación de metadatos por parte de todas las jurisdicciones

- **Elaborar notas de difusión sobre la importancia de los metadatos:** Campaña de concientización acerca del uso e importancia de los metadatos. Puede ser un tópico de foro, puede incorporarse en la comunicación gráfica con frases motivadoras al uso de metadatos, pueden realizarse notas para el boletín, en twitter y facebook. Aplicable a toda buena práctica de IDERA (compartir datos, interoperabilidad, imagen, etc)

Subtema 7: Promover la aplicación de estándares y normas

Línea estratégica: Difundir los estándares de IDERA

Línea estratégica: Promover la aplicación de los estándares de IDERA por sus integrantes y adherentes

Línea estratégica: Gestionar la aplicación de los estándares de IDERA por parte de los organismos otorgantes de financiamiento

- Campaña de concientización acerca de la importancia de cumplimentar los estándares de IDERA. Puede ser un tópico de foro, puede incorporarse en la comunicación gráfica con



frases motivadoras, pueden realizarse notas para el boletín, en twitter y facebook. Aplicable a toda buena práctica de IDERA (compartir datos, interoperabilidad, imagen, etc)

Presentaciones con conclusiones expuestas al final de la jornada:

Difusión y Comunicación

Actividades realizadas

- Boletín de Idera: Publicado el nro. 18
- Publicación de noticias sobre eventos y sobre IDERA en Facebook, you tube y google+
- Apoyamos los cursos SIG IDE de Mar del Plata y Río Negro, y las jornadas de Geotecnologías de Lanús, verificando la correcta aplicación de la imagen institucional de IDERA.
- Envío de noticias via correo institucional de IDERA.
- Video minutos: 6 testimoniales publicados en you tube, 1 general de las jornadas de Mendoza, 1 de las entrevistas realizadas en Mendoza.
- Página web: Se agregó el vínculo a twitter y You tube. Se publicó el Plan de comunicacion IDERA 1era etapa en los documentos del grupo difusión. Se cambió “boletines y revistas” por “publicaciones”.
- Diseño de Banners IDERA disponibles para descarga (Corregir).
- Diseño de anotadores y tacos.
- Presentación PPT de IDERA: Conversión a ppt de los originales obtenidos, edición de un modelo con las correcciones que se habían planteado. Se analizó el diseño en el encuentro de grupos, proponiendo algunas modificaciones.
- Diseño de carpeta y tapa de cd para contener el anteproyecto de ley y el video promocional de IDERA en formato digital.

Actividades 2016

- Boletín Nro 19 para diciembre, 26 de noviembre cierre de recepción de noticias. Volveremos a publicar cuatro números anuales.
- Implementar el newsletter.
- Se reanuda la publicación en Twitter con la posibilidad de publicación conjunta con facebook y google+
- Agregar a la guía de organización de las jornadas un ítem que contemple la filmación de entrevistas e imágenes generales para realizar videominutos en base a guiones prefijados. También la realización de un banner de fondo de panelistas en el estrado con la imagen de IDERA o del evento de IDERA.
- Revisión periódica de publicaciones en los foros y derivación de consultas.
- Videominutos: Finalizar la edición de las entrevistas faltantes de las jornadas de Mendoza



- Se propone cambiar el modo de acceso a nodos IDE por tres botones donde se presenten las tres categorías de IDES posibles: Nacionales, Académicas y Provinciales/municipales. El último botón contendrá también el mapa con acceso directo a las provincias.
- Diseño de piezas gráficas: Diseño en orden de prioridad: 1) zócalos para videos, 2) sello de adherido a IDERA 3) banners para fondo de estrado para jornadas, 4) tarjeta pendrive. 5) señaladores.
- Definición de la tipografía y de los colores institucionales
- Banner “adherido a IDERA” para webs de instituciones que adhieren.
- Continuar trabajando en la versión final de la presentación ppt de IDERA

Resumen de los integrantes de los subgrupos de trabajo del Grupo

Estos datos serán tenidos en cuenta para la asignación de tareas.

SUBGRUPO	INTEGRANTES
Diseño	Marcela García Jorge Alba Posse Jorge Fernández Adriana Belarde Martín Dell'Oro María Gabriela Sunseri
Audiovisuales	Macarena Miranda Martín Ricardo Jorge Alba Posse Agata
Contenidos	Marcela García Ilana Laura Fernanda Fernando
Gacetillas de prensa	Marta Madariaga Norma Monzón Marela García
Redes sociales	Ilana Laura Martín Miranda María del Huerto (envío de artículos)
Jornadas y Encuentros IDERA	Fernanda María del Huerto Coordinador del GT de Difusión
Documentación y Plantillas	Pamela Comán Fernando