



22 al 24 de Abril de 2016

El *International Space Apps Challenge* es un evento de colaboración masiva multidisciplinario (*hackathon*) de dos días de duración donde equipos de tecnólogos, científicos diseñadores, artistas, educadores, comunicadores, emprendedores, desarrolladores y estudiantes, a lo largo del mundo, colaboran y se involucran con datos públicamente disponibles para diseñar soluciones innovadoras que respondan a desafíos globales.

SpaceApps es un programa de innovación para incubación de la NASA.

Website <https://2016.spaceappschallenge.org/>

Twitter @spaceapps

Objetivo

Por primera vez en Buenos Aires, en la 5ta edición internacional del *SpaceApps Challenge*, la ciudad participará de este evento mundial donde en más de 130 ciudades alrededor del globo se realizará este evento donde se idearán y llevarán a la práctica soluciones a grandes desafíos de la vida del hombre en la Tierra y en el Espacio.

Historia

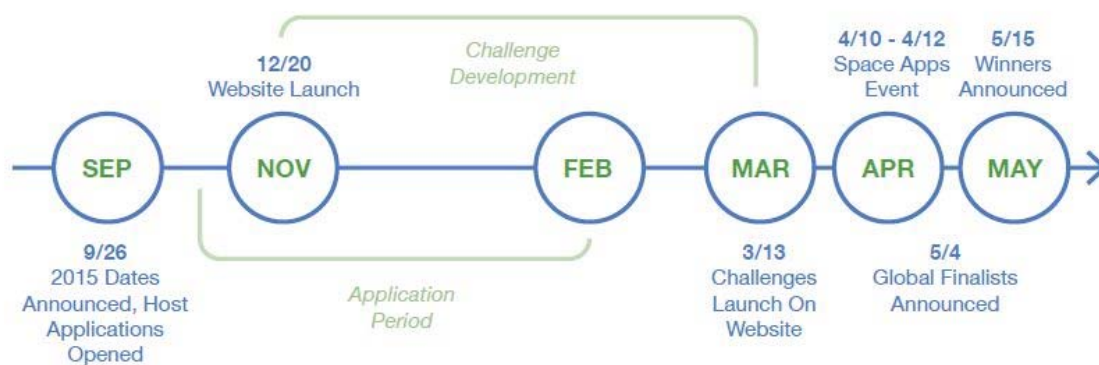
La primera edición del SpaceApps Challenge fue en 2012. Para el 2015, el evento había alcanzado 133 ciudades, en 62 países y con la convocatoria de más de 13.000 participantes.

949 prototipos fueron creados en el último evento y algunos de las ciudades participantes comenzaron a incursionar en la incubación pionera de tecnología aeroespacial.

Los últimos resultados pueden verse en <https://2015.spaceappschallenge.org/>

Modalidad

La organización del evento comienza en Septiembre, se ejecuta en Abril y se termina premiando en Mayo. El esquema general puede observarse en el diagrama que sigue:



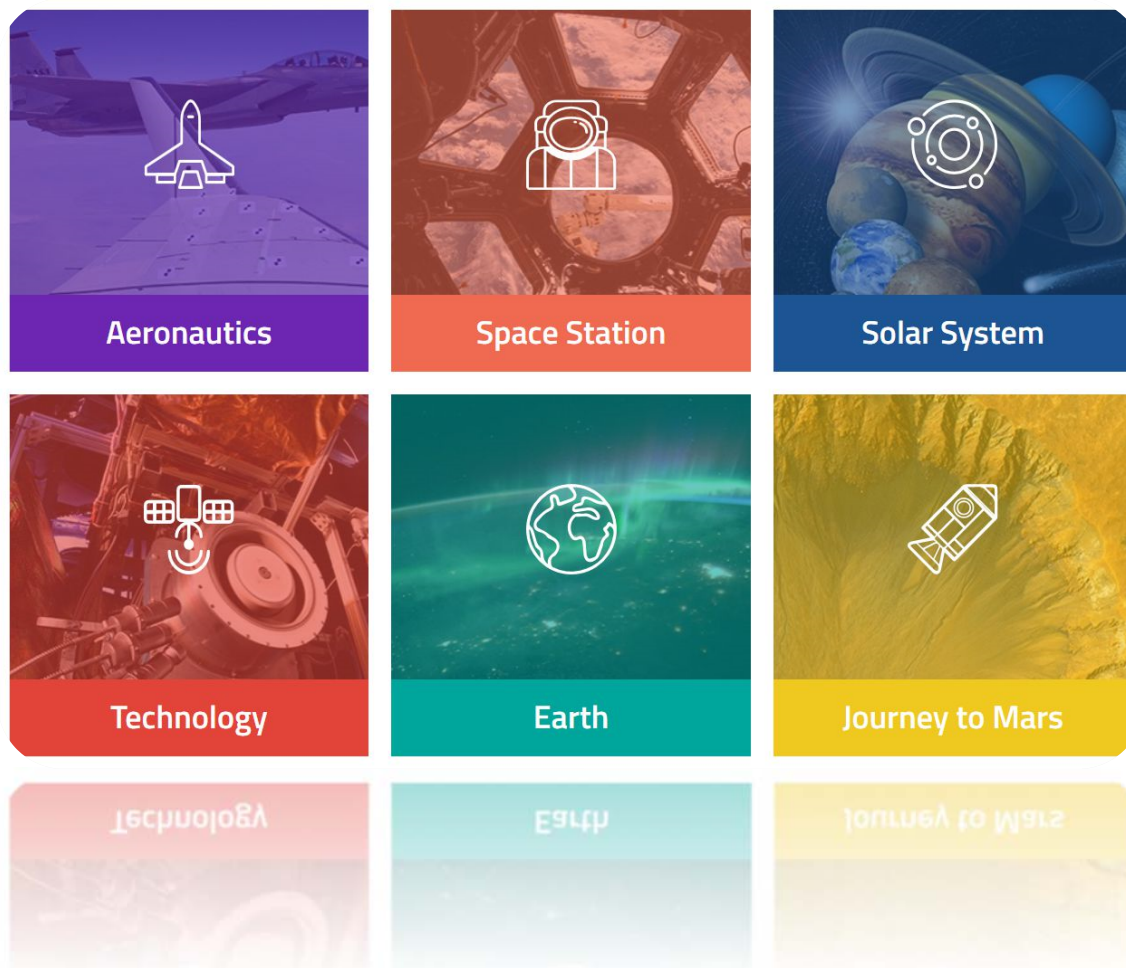
Típicamente un mes antes del evento, NASA propone desafíos en una variedad de temas directamente relevantes a las misiones que ella lleva adelante.

Durante las sesiones, los equipos dispondrán de acceso a todo tipo de información públicamente disponible, tanto del programa de open NASA como de otras fuentes, que podrán ser utilizadas para resolver los desafíos globales que se planteen y que se encuentran enfocados en responder a necesidades de exploración espacial y sociales.

De los proyectos presentados se premiarán aquellos más representativos a los desafíos planteados tanto a nivel local como global. Jurados locales y globales seleccionarán los proyectos más innovadores y la edición local del evento en Buenos Aires propondrá al comité organizador internacional dos de los que participarán en la selección mundial.

En 2016 las seis categorías principales de desafíos responderán a:

1. Aeronáutica
2. Estación Espacial
3. Sistema Solar
4. Tecnología
5. Tierra
6. Viaje a Marte



Necesidades para la organización del evento

- Conformar un jurado de evaluación de los proyectos locales y asignación de los premios de la ciudad. Selección de los dos proyectos que se elevarán a la NASA para la premiación mundial
- Oradores en las materias/categorías de desafío que den contexto a las soluciones y necesidades de cada ámbito para orientar/catalizar el trabajo de los participantes
- Local abierto para el evento (sala principal de conferencias, salas de reuniones de equipos varias y salón grupal de desarrollo/trabajo)
- Conectividad masiva internacional (400 personas)
- Equipo de sonido/presentación. Elementos de proyección
- Puestos de trabajo con y sin computadoras de apoyo. Islas de impresión.
- Elementos de oficina para el desarrollo de ideas y planes de trabajo
- Personal de recepción y guía
- Difusión en medios
- Cartelería

Modalidades de participación y sponsoreo

- Categoría Plata: hasta \$10.000 en dinero y/o servicios
- Categoría Oro: hasta \$50.000 en dinero y/o servicios
- Categoría Platino: hasta \$150.000 en dinero y/o servicios

Contraprestaciones

Muchas comunidades de SpaceApps están interesadas en desarrollar formas de crecer, incubar y acelerar proyectos de alto potencial que surjan del International Space Apps Challenge.

Ello trae aparejados beneficios económicos, sociales y de crecimiento en diversos frentes tales como:

1. Empresas
 - a. Difundir el soporte que ellas pueden dar a estos proyectos de tecnología y constituirse en **proveedores preferenciales** de los mismos al evolucionar
 - b. Conocer jóvenes y profesionales aptos y/o insertos en el **desarrollo de tecnología aeroespacial** que puedan conducir sus proyectos
 - c. Desarrollar el uso de **infraestructura** que soporte estas **actividades globales** y con alto contenido de **cooperación en línea**
 - d. Proveer servicios de calidad mundial en el que la lejanía de Argentina no sea obstáculo
2. Gobiernos
 - a. Promover actividades que desarrollen las capacidades intelectuales y **muestren la capacidad del pueblo argentino**

- b. Iniciar actividades o **abrir nuevos segmentos de industria** que incrementen la actividad económica y el empleo de recursos de alto valor agregado
 - c. Difundir globalmente y en una **vidriera mundial** el potencial de Argentina
 - d. Establecer **lazos de cooperación** con otras entidades aeroespaciales del mundo
3. Individuos
- a. Desarrollar capacidades nuevas y participar en aquello que realmente nos motiva y teniendo la posibilidad de **contribuir globalmente** a la solución de un problema mundial
 - b. Acceder a información y **compartir conocimiento** con autoridades mundiales en la materia seleccionada para el desafío
 - c. Posibilidad de ser **premiado local y globalmente** por la iniciativa presentada y chances de poder seguir participando para que la misma finalmente se incube y desarrolle

Información y contacto

Página en Facebook: <https://www.facebook.com/SpaceAppsBA/>

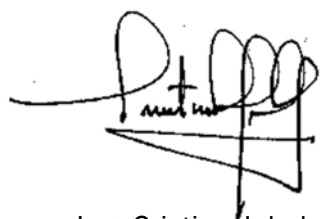
Twitter: [@SpaceAppsBA](https://twitter.com/SpaceAppsBA)

Página web: www.spaceappsba.com.ar

Información: info@spaceappsba.com.ar

Aguardamos desde ya su contacto y quedamos a disposición para cualquier otra información que se precise, esperando contar desde ya con vuestra colaboración.

Atentamente,



Ing. Cristian Jakob

cjakob@spaceappsba.com.ar

+54 (911) 4426-2252